

## 7. Υπεραγορά Αμαρουσίου 'The Mall'

Ο δήμος Αμαρουσίου είναι η περιοχή εκείνη που φιλοξενεί το μεγαλύτερο εμπορικό κέντρο της χώρας, το THE MALL. Η συνολική έκταση του είναι 185.000 τ.μ.. Η έκταση των υπέργειων χώρων είναι 58.500 τ.μ., ενώ η έκταση των υπόγειων χώρων είναι 90.000 τ.μ. Περιλαμβάνει συνολικά 200 καταστήματα: (ανάμεσά τους 25 εστιατόρια και καφέ, 15 κινηματογράφοι) και οι απασχολούμενοι μέχρι στιγμής φτάνουν τις 2.500. Πρόκειται για μία μεγάλη επένδυση ύψους € 320.000.000.

Η αδειοδότηση και ο τρόπος λειτουργίας του μεγάλου αυτού εμπορικού κέντρου έχει δημιουργήσει τριβές. Απόψεις εκφράζονται τόσο προς τη θετική όσο και προς την αρνητική κατεύθυνση. Συγκεκριμένα ως αρνητικά στοιχεία καταγράφονται:

- το γεγονός ότι υπήρχε δέσμευση για δημιουργία πάρκου 80 στρεμμάτων σε μέρος του Χωριού Τύπου. Ο εν λόγω χώρος σήμερα λειτουργεί ως χώρος στάθμευσης
- η αύξηση του συντελεστή δόμησης στο οικοπέδο που οικοδομήθηκε το εμπορικό κέντρο από 0,8 σε 2,0
- ο Οργανισμός Εργατικής Κατοικίας (ΟΕΚ) ακόμα δεν έχει παραχωρήσει τα 43 στρέμματα πάνω στα οποία είναι χτισμένο το πολυκατάστημα
- υπάρχουν πολλά καταστήματα που λειτουργούν, τα οποία δεν έχουν άδεια λειτουργίας
- τα συνεχόμενα ωράρια εργασίας, προκαλούν αντιδράσεις πλήθους συνδικαλιστικών φορέων
- το κυκλοφοριακό πρόβλημα στην περιοχή θα οξυνθεί ακόμη περισσότερο, επιβαρύνοντας τις οδικές αρτηρίες και θα αυξηθεί η ηχορύπανση και οι εκπομπές καυσαερίων στην ευρύτερη περιοχή
- προβάλλονται και προωθούνται υπερ-καταναλωτικά πρότυπα κ.ά.

Ως θετικά στοιχεία καταγράφονται:

- η θεώρηση του πολυκαταστήματος ως νέου εμπορικού πόλου. Η παρουσία τέτοιων πολυκαταστημάτων στην Αττική οδηγεί σε αύξηση των επενδυτών ακινήτων στην ελληνική αγορά, καθώς και μεγάλες αλυσίδες από το χώρο του λιανεμπορίου (*retailers*) επιδιώκουν πλέον παρουσία στην Ελλάδα. Την ίδια στιγμή, ανοίγει ο δρόμος για την ανάπτυξη και άλλου τύπου σύνθετων εμπορικών υποδομών, όπως θεματικά πάρκα, μικτές οικιστικές, τουριστικές και εμπορικές αναπτύξεις, ψυχαγωγικά πάρκα, κέντρα τύπου *factory outlet* και *big box*
- η εξυπηρέτηση του καταναλωτικού κοινού τόσο αναφορικά με τα εμπορικά καταστήματα (ανοικτά από Δευτέρα-Σάββατο έως το βράδυ) όσο και με τους χώρους εστίασης και ψυχαγωγίας (Δευτέρα-Κυριακή μέχρι τις πρώτες πρωινές ώρες)
- οι 2500 θέσεις εργασίας
- οι μεγάλοι χώροι στάθμευσης (2.065 θέσεις στάθμευσης) με κλιμακωτό τιμολόγιο
- η εφαρμογή βιοκλιματικών πρακτικών στο εμπορικό κέντρο με αποτέλεσμα την εξοικονόμηση ενέργειας, ενώ υπάρχει πρόβλεψη για αξιοποίηση ανανεώσιμων μορφών ενέργειας και χρήση αποτεφρωτήρων όπου τα υπολείμματα της οργανικής ύλης θα υφίστανται ζύμωση και θα παράγεται ενέργεια για ίδια κατανάλωση.

Επίσης έχει διατυπωθεί η γνώμη πως η ύπαρξη του νέου αυτού εμπορικού κέντρου μπορεί να βοηθήσει στον περιορισμό της τοπικής ανεργίας ενώ θα κάνει το Μαρούσι κέντρο προσέλκυσης των κατοίκων των γύρω περιοχών που δεν θα περιορίζονται μόνο στο 'The Mall'.

Η κριτική που διατυπώνεται αφορά τόσο στην επιβάρυνση της πόλης, του περιβάλλοντος και της κυκλοφορίας όσο και στις επιπτώσεις που η λειτουργία του εμπορικού αυτού συγκροτήματος θα έχει στην τοπική αγορά.  
Ποιά είναι η άποψη των υποψηφίων για το θέμα αυτό;