

Για τούτο και στο ΠαΣοΚ ξεχνούν λίγο την πολιτική και καταφεύγουν στην επιστήμη: στο *Μαρούσι* θα εφαρμόσουν μέθοδο που έχει την τεχνική ονομασία «*πολιτική έρευνα αγοράς*»: θα επιλεγεί μεγάλο τυχαίο δείγμα,

ερωτηθεί για τα προβλήματα του δήμου. Εν συνέχεια θα επιλεγεί νέο δείγμα, 200-300 ατόμων, το οποίο θα αξιολογήσει τα ευρήματα και θα ετοιμάσει ερωτηματολόγιο προς τους υποψηφίους για το τι θα κάνουν για τα προβλήματα. Οι υποψήφιοι είναι υποχρεωμένοι να απαντήσουν γραπτώς. Εν συνέχεια θα διεξαχθεί ντιμπέι των υποψηφίων ενώπιον του μικρού δείγματος, που θα μπορεί να θέτει και ερωτήσεις. Τέλος, το μικρό δείγμα των 200 ατόμων θα υποβάλει πρόταση προς τον πρόεδρο του ΠαΣοΚ (που θα παρίσταται στο ντιμπέι) για την τελική επιλογή.

Τέτοιο διαβολικό σύστημα μόνο ακαδημαϊκός θα μπορούσε να επινοήσει· πράγματι, ο καθηγητής Πιθανοτήτων και Στατιστικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου και μέλος του ΔΣ του ΙΣΤΑΜΕ κ. Γιάννης Πανάρετος το πρότεινε – και ο ίδιος θα επιβλέψει την εφαρμογή του. Αν επιτύχει, θα εφαρμοστεί και σε άλλους δήμους, εκεί που δεν μπορούν να γίνουν προκριματικές εκλογές λόγω του πλήθους των υποψηφίων. Το μεγαλύτερο πλεονέκτημά του είναι ότι μόλις ακούν οι υποψήφιοι για την υπο-

ψηφικότητα τι πρόκειται να υποστούν, οι περισσότεροι θα αποχωρούν αυτοβούλως.