

▲ Σύμφωνα με πρόσφατη «Έρευνα συμπεριφοράς καταναλωτή αλκοολούχων ποτών», του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

# Διγότερους φόρους στα ποτά ζητούν οι Έλληνες

ΑΝΤΙΘΕΤΟΙ στο ενδεχόμενο μιας νέας αύξησης της φορολογίας των αλκοολούχων ποτών εμφανίζονται οι Έλληνες καταναλωτές, οι οποίοι χαρακτηρίζουν υπερβολική την ισχύουσα έμμεση φορολογία. Την ίδια στιγμή, δηλώνουν πιο ανεκτό ένα ποσοστό έμμεσης φορολόγησης μικρότερο του 7% της τελικής τιμής, από 40% που ισχύει σήμερα, ενώ μεγάλο ποσοστό καταναλωτών θα προτιμούσε να μην υπήρχε φορολόγηση στο αλκοόλ.

Τα στοιχεία αυτά προκύπτουν από πρόσφατη «Έρευνα συμπεριφοράς καταναλωτή αλκοολούχων ποτών» που πραγματοποίησε το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, και ειδικότερα το Εργαστήριο Ανάλυσης Αγορών και Καταναλωτικής Συμπεριφοράς, υπό τον διευθυντή Γεώργιο Ι. Σιώμκο, καθηγητή Μάρκετινγκ.

## Η έρευνα

Παρά το γεγονός ότι ποσοστό μεγαλύτερο του 60% των καταναλωτών του δείγματος δεν διαφωνεί με την επιβολή ειδικού φόρου καταναλώσεως στα αλκοολούχα ποτά, προτείνει ότι οι έμμεσοι φόροι πρέπει να αντιπροσωπεύουν ένα μικρό μόνο ποσοστό της τελικής τιμής του ποτού (κατά μέσο όρο). Το προτεινόμενο ποσοστό δεν διαφέρει σημαντικά ανάμεσα στις πέντε κατηγορίες αλκοολούχων ποτών.

Αναλυτικά, το 81,7% κρίνει το σημερινό ποσοστό έμμεσης φορολόγησης των αλ-

κοολούχων ποτών (δηλαδή 40% περίπου) «πολύ υψηλό», το 13% πιστεύει ότι το ποσοστό αυτό είναι απλώς «υψηλό», ενώ μόλις το 5% των καταναλωτών δηλώνει ότι ο έμμεσος φόρος που επιβάλλεται σήμερα είναι όσος θα έπρεπε να είναι.

Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν επίσης ότι οι καταναλωτές δεν διαχωρίζουν τα αλκοολούχα ποτά σε ποτά «πολυτελείας» και μη. Ποτά όπως το ουίσκι, η βότκα, το τζιν, το ρούμι και το κονιάκ, τα οποία μπορεί να θεωρούνται «πολυτελή», δεν αντιμετωπίζονται από τους καταναλωτές διαφορετικά σε σχέση με τη φορολόγηση που θα πρέπει να επιβάλλεται. Συγκεκριμένα, το 81% του δείγματος της έρευνας δήλωσε ότι στο ουίσκι, στη βότκα,

το τζιν, το ρούμι και το κονιάκ δεν θα πρέπει να επιβάλλεται υψηλότερη φορολογία (σε σχέση με την μπύρα και το κρασί) που οδηγεί σε υψηλότερη τιμή για τον καταναλωτή. Μόλις το 7,3% συμφωνεί με τον διαχωρισμό των προαναφερθέντων ποτών ως προς τον τρόπο φορολόγησής τους.

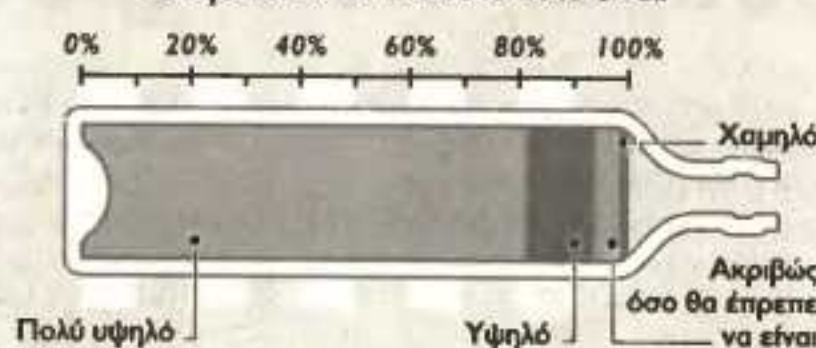
Στην περίπτωση που αυξηθεί η τιμή των αλκοολούχων ποτών (ουίσκι, βότκα, τζιν, ρούμι και κονιάκ) κατά 10%, οι καταναλωτές δηλώνουν ότι θα στραφούν στα φθηνότερα ποτά (π.χ. κρασί και μπύρα). Μικρό ποσοστό (5%) δεν θα επηρεαστεί από μια αύξηση της τιμής κατά 10%, ενώ το 65,4% είναι αποφασισμένο να ξεκινήσει την κατανάλωση φθηνότερων ποτών. Μάλιστα, το 49,7% (σχεδόν 1 στους 2

**Πιστεύετε ότι θα πρέπει να επιβάλλονται έμμεσοι φόροι στα παρακάτω αλκοολούχα ποτά; Αν «Ναι», ποιο ποσοστό της τελικής τιμής τους θα έπρεπε να είναι συνολικά οι φόροι;**

	Ναι, θα πρέπει να επιβάλλονται	Όχι, δεν θα πρέπει να επιβάλλονται	Φόρος*
Ουίσκι, βότκα, τζιν, τεκίλα, ρούμι, κονιάκ	63,0%	37,0%	6,87%
Μπίρα	62,7%	37,3%	6,29%
Κρασί	61,0%	39,0%	5,90%
Ούζο, ρακί, τσίπουρο	61,0%	39,0%	5,58%
Αλκοολούχα αναψυκτικά	60,3%	39,7%	5,56%

\*Προτεινόμενος Μέσος Όρος Έμμεσου Φόρου (% τελικής τιμής)

**Σήμερα το συνολικό ποσοστό φορολόγησης των αλκοολούχων ποτών όπως ουίσκι, βότκα, τζιν, ρούμι και κονιάκ είναι περίπου 40% της τελικής τιμής τους. Θεωρείτε ότι το ποσοστό αυτό είναι:**



καταναλωτές) δηλώνει ότι στην περίπτωση περαιτέρω αύξησης της τιμής των αλκοολούχων ποτών (λόγω επιπλέον αύξησης ειδικού φόρου καταναλώσεως) δεν θα δίσταζε να αναζητήσει φθηνότερα αλκοολούχα ποτά έστω και αν δεν είναι απόλυτα σίγουρο για την προέλευση ή τη γνησιότητά τους. Επιπλέον, το 78% των ερωτώμενων πιστεύει ότι αν αυξηθεί η φορολογία των αλκοολούχων ποτών, αυτό θα οδηγήσει κάποιους στο να προμηθεύουν τους καταναλωτές με προϊόντα αμφιβόλου ποιότητας ή και νοθευμένα.

Η τιμή φαίνεται να παίζει καθοριστικό ρόλο για την επιλογή ενός αλκοολούχου ποτού. Το 79% δηλώνει ότι η τιμή είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας στην επι-

λογή ενός αλκοολούχου ποτού, ενώ το 15,3% θεωρεί την τιμή σημαντικότερη ακόμη και από την ποιότητά του.

**Τμηματοποίηση αγοράς με κριτήριο την ηλικία «Νεαροί πότες» (18-24 ετών)**

Η συντριπτική πλειονότητα της συγκεκριμένης ηλικιακής ομάδας, ήτοι το 99%, πιστεύει ότι το ποσοστό φορολόγησης που ισχύει σήμερα (40%) είναι πολύ υψηλό, το 58,8% δήλωσε ότι τα ποτά (ουίσκι, βότκα, τζιν, ρούμι, κονιάκ) θα πρέπει να απαλλάσσονται εντελώς από έμμεσους φόρους και ότι το ίδιο ακριβώς θα πρέπει να ισχύει και για την μπύρα. Επειδή για τους νέους η τιμή είναι πολύ σημαντική, δήλωσαν ότι εύκολα θα θυσιάσαν την ποιότητα, αρκεί να το πλήρωναν λιγότερο και για τον λόγο αυ-

τό το 70% απάντησε ότι θα καταλάωνε ένα ποτό ακόμα και αν γνώριζε ότι μπορεί να είναι και νοθευμένο.

**«Νέοι ενήλικοι καταναλωτές» (25-34 ετών)**

Ναι στη φορολόγηση αλλά με μέτρο και φυσικά πολύ πιο κάτω από αυτή που ισχύει σήμερα δήλωσαν οι νέοι ενήλικες καταναλωτές που συμμετείχαν στην έρευνα, το 87% εκ των οποίων τόνισε ότι το ποσοστό φορολόγησης (40%) είναι πολύ υψηλό. Συγκεκριμένα, το 68% πιστεύει ότι πρέπει να επιβάλλονται έμμεσοι φόροι σε ποτά όπως το ουίσκι, η βότκα, το τζιν, το ρούμι και το κονιάκ. Το 67% δήλωσε ότι η μπύρα και το κρασί θα πρέπει να επιβαρύνονται επίσης με έμμεσους φόρους, ενώ το μέσο ποσοστό φορολόγησης που προτείνει η συγκεκριμένη ηλικιακή ομάδα είναι 7,6% για ποτά όπως το ουίσκι και η βότκα, 6,6% για την μπύρα και 6,2% για το κρασί, ενώ μόλις το 12% πιστεύει ότι τα πολυτελή ποτά θα πρέπει να αντιμετωπίζονται διαφορετικά ως προς τη φορολόγηση σε σχέση με την μπύρα ή το κρασί. Και γι' αυτή την ηλικιακή ομάδα η τιμή είναι πολύ σημαντικός παράγοντας για την επιλογή του ποτού που θα καταναλώσουν. Συμφωνούν δε ομόφωνα (100%) ότι σε μια πρόσθετη αύξηση της τιμής των αλκοολούχων ποτών κατά 10% θα προτιμήσουν να πίνουν φθηνότερα ποτά.

**«Ενήλικοι της μέσης καταναλώσεως» (35-44 ετών)**

Υψηλή ή πολύ υψηλή χαρακτηρίζει το 91% της συγκεκριμένης ηλικιακής ομάδας την υπάρχουσα φορολόγηση, ενώ το 77% δήλωσε ότι θα αναζητούσε φθηνότερα ποτά εάν αυξανόταν και άλλο ο ειδικός φόρος καταναλώσεως. Το 80% διαφωνεί με την

άποψη ότι τα λεγόμενα «πολυτελή» ποτά θα πρέπει να αντιμετωπίζονται διαφορετικά ως προς τη φορολόγησή τους. Η ηλικιακή αυτή ομάδα δηλώνει σε ποσοστό 72% ότι δεν θα έπρεπε να υπάρχουν έμμεσοι φόροι για ποτά όπως το ουίσκι και η βότκα, ενώ το ποσοστό αυτό μένει αμετάβλητο για την μπύρα και το κρασί. Ο μέσος καταναλωτής ηλικίας 35-44 ετών πιστεύει ότι ο έμμεσος φόρος θα πρέπει να αποτελεί το 7,8% της τιμής των αλκοολούχων ποτών, το 7,6% της τιμής της μπύρας και το 7,2% της τιμής του κρασιού.

**«Ωριμοί καταναλωτές» (45-65 ετών)**

Πολύ υψηλή θεωρούν σε ποσοστό 80% οι ώριμοι καταναλωτές την υπάρχουσα φορολόγηση των ποτών, ενώ το σύνολο των μελών της κατηγορίας δεν πιστεύει ότι ποτά όπως το ουίσκι και η βότκα θα πρέπει να επιβαρυνθούν με υψηλότερη φορολόγηση. Οι καταναλωτές ηλικίας 45-65 ετών δηλώνουν ότι θα μειώσουν την κατανάλωση του αλκοόλ σε περίπτωση που αυξηθεί περαιτέρω η φορολόγησή τους. Αυτή θα είναι η κυριότερη αντίδρασή τους, αφού η ποιότητα είναι για αυτούς εξίσου σημαντική με την τιμή. Χαρακτηριστικά, μόνο το 10% θα στρεφόταν σε φθηνότερα ποτά σε μια τέτοια περίπτωση. Το μέσο ποσοστό έμμεσης φορολόγησης που προτείνουν είναι 6,5% για τα ποτά όπως το ουίσκι και η βότκα και 6,1% για την μπύρα και το κρασί. Το 35% πιστεύει ότι θα έπρεπε να καταργηθεί η έμμεση φορολογία τόσο για τα ποτά όπως το ουίσκι όσο και για την μπύρα και το κρασί.

Αλεξάνδρα Γκίτσου  
alex@express.gr