

■ Τα συμπεράσματα έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Διχογνωμία για τους φόρους στα ποτά

Οι καταναλωτές διαφωνούν με το ενδεχόμενο νέας αύξησης της φορολογίας των οινοπνευματωδών ποτών. Δεν διαχωρίζουν τα ποτά ως προς την «πολυτέλειά» τους, ούτε ως προς την ανάγκη για ιδιαίτερη φορολογική μεταχείριση κάποιων από αυτά. Ένα μεγάλο ποσοστό καταναλωτών θα προτιμούσε να μην υπήρχε φορολόγηση στο αλκοόλ. Και, φυσικά, θεωρούν υπερβολικό το περίπου 40% της ισχύουσας έμμεσης φορολογίας, ενώ θεωρούν πιο ανεκτό ένα ποσοστό έμμεσης φορολόγησης μικρότερο του 7% της τελικής τιμής. Αυτά είναι τα ευρήματα έρευνας που πραγματοποίησε το Τμήμα

Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σχετικά με τη συμπεριφορά των καταναλωτών οινοπνευματωδών ποτών.

Όπως επισημαίνεται σχετικά, ενδεχόμενη νέα αύξηση του ειδικού φόρου θα έχει αποτέλεσμα, σύμφωνα με την έρευνα, οι μικρότεροι σε ηλικία καταναλωτές να στραφούν σε φθηνότερα ποτά, μη διστάζοντας να καταναλώσουν ακόμη

και ποτά άγνωστης προέλευσης και γνησιότητας, ενώ οι μεγαλύτεροι σε ηλικία καταναλωτές δηλώνουν ότι θα μειώσουν την κατανάλωση αλκοόλ.

Ειδικότερα το 81% του δείγματος της έρευνας δήλωσε ότι στο ουίσκι, στη βότκα, στο τζιν, στο ρούμι και στο κονιάκ δεν θα πρέπει να επιβάλλεται υψηλότερη φορολογία (σε σχέση με την μπύρα και το κρασί) που οδηγεί σε υψηλότερη τιμή για τον καταναλωτή. Μόνο το

7,3% συμφωνεί με τον διαχωρισμό των προαναφερθέντων ποτών ως προς τον τρόπο φορολόγησής τους.

Σε περίπτωση που αυξηθεί η τιμή των αλκοολούχων ποτών (ουίσκι, βότκα, τζιν, ρούμι και κονιάκ) κατά 10%, οι καταναλωτές δηλώνουν ότι θα στραφούν σε φθηνότερα ποτά (π.χ. κρασί και μπύρα). Πολύ μικρό ποσοστό (5%) δεν θα επηρεαστεί από μια αύξηση της τιμής κατά 10%, ενώ το

65,4% είναι αποφασισμένο να αρχίσει την κατανάλωση φθηνότερων ποτών. Μάλιστα το 49,7% (σχεδόν 1 στους 2 καταναλωτές) δηλώνει ότι σε περίπτωση περαιτέρω αύξησης της τιμής των αλκοολούχων ποτών (λόγω επιπλέον αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης), δεν θα δίσταζε να αναζητήσει φθηνότερα αλκοολούχα ποτά έστω και αν δεν είναι απόλυτα σίγουρο για την προέλευση ή τη γνησιό-

τητά τους. Επιπλέον το 78% των ερωτωμένων πιστεύει ότι αν αυξηθεί η φορολογία των αλκοολούχων ποτών, αυτό θα οδηγήσει κάποιους στο να προμηθεύουν τους καταναλωτές με προϊόντα αμφιβόλου ποιότητας ή και νοθευμένα.

Η τιμή φαίνεται να παίζει καθοριστικό ρόλο στην επιλογή ενός αλκοολούχου ποτού. Το 79% δηλώνει ότι η τιμή είναι πολύ σημαντικός παράγοντας στην επιλογή ενός αλκοολούχου ποτού. Το 15,3% των καταναλωτών θεωρεί την τιμή σημαντικότερη ακόμη και από την ποιότητα του ποτού.

ΔΗΜ. ΧΑΡΟΝΤΑΚΗΣ